

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425883>
2. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 289 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456202>
3. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456205>
4. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448312>
5. Ерофеева И. В. Психология медиатекста [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448642>

6. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 393 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450081>

7. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>